

BOULEVARD

Fashion · Food · Entertainment

- Colorful Make Up for Spring
- Musim Semi dalam Rumah



THE ATTIC
GARDEN

Summarecon Mall Kelapa Gading

#26 • March 2017

BOULEVARD

Fashion • Food • Entertainment



KYKUU
Kandiss Dress by **Mille**
Stripe Cardi by **Young Style**
at **STAR Dept. Store**

Location
Gading Walk

BOULEVARD

Fashion • Food • Entertainment

JOSHUA

Flower Shirt by **Guy Laroche**
at **STAR Dept. Store**
Maroon Trousers by **Lee Cooper** at **STAR Dept. Store**

Location
Gading Walk





FASHION FESTIVAL

12 - 30 April 2017

Fashion Parade from more than
50 designers & 30 Fashion Brands

Main Designer

ANDREAS ODANG | ANNIESA HASIBUAN | CARMANITA

DANNY SATRIADI | DIBBA | GHEA PANGGABEAN

HOUSE OF IRSAN | IVAN GUNAWAN | LILIANA LIM

LULU LUTFI LABIBI | MUSA WIDYATMODJO

NATALIA KIANTORO | PURANA | STELLA RISSA

YONGKI BUDISUTISNA

Harris Hotel & Conventions
Kelapa Gading
18 - 26 April 2017

The Forum
Mal Kelapa Gading
20 - 30 April 2017

Fashion Invitation & Reservation :
Michiko 0813 8123 7217 | Irene 0877 8080 5258

FASHION VILLAGE

Summarecon Mal Kelapa Gading

12 - 30 April 2017

FOOD FESTIVAL

7 April - 7 May 2017 at La Piazza

Kampoeng Tempo Doeloe

Enjoy a unique culinary heritage of Indonesia with more than 100 local food & beverages in a traditional 'kampung' ambience

WINE & CHEESE EXPO

featuring

JAKARTA WINE & CHEESE RUN

30 April 2017



7 April - 7 May 2017
Summarecon Kelapa Gading



www.jfff.info

Wardrobe by Hian Tjen
Accessories by Rinaldy A. Yunardi
Make Up & Hair Do by PAC Martha Tilaar
Location at Museum Bank Indonesia



Jakarta Fashion Food Festival



@JFFF_Info

SPONSORED BY



Frank & co

Miss MONDIAL JEWELIA

OPPO



AVIATOUR

PAC



OFFICIAL MEDIA PARTNERS



The Jakarta Post

boulevard GUIDES



10 | boulevard HIGHLIGHTS

The Attic Garden



boulevard FILES | **12**

Craft & Ideas Week



FEATURES

boulevard moment

14 Bangun Kecerdasan Emosi dan Sosial Anak Melalui Interaksi Bersama Hewan

boulevard hits

16 The Waiting is Almost Over

boulevard family

34 Say No to Bullying!

LIFESTYLES

boulevard beauty

Colorful Make Up for Spring

boulevard collection

Serasi dengan Warna Hijau

fashionable boulevard

Feel the Flower Blossom on The Spring Season





ACTIVITIES

26 **boulevard culinary**
Gyu Kaku, Llao Llao

36 **boulevard workout**
Marathons in
The World

38 **boulevard movie**
The Zookeeper's
Wife, Boss Baby,
Smurfs The Lost
Village, The Fate
of The Furious

39 **boulevard music**
Original Motion Picture
Soundtrack "Trolls",
Future, Bruno Mars



SCOOPS

41 **boulevard info & quiz**

52 **boulevard gadget**

54 **boulevard net**

55 **boulevard offers**

56 **boulevard directory**

60 **boulevard agenda**

INTEREST

32 **boulevard ideas**
Musim Semi dalam Rumah

42 **boulevard intermezzo**
Sukses Jadi Selebgram
dengan Langkah Ini

44 **boulevard brand**
Babylogy
Pamper House for Mommy and Baby

46 **LEGO**
Let's Build Creativity!

48 **boulevard travel**
Keindahan Musim Semi



Hi Blowers!

COVER

CHRISTINE

Dress Lace Khaki
by **Mille**

KYKUU

White Pearl Lace
Dress by **Minimal**

Location at
Taman Lobby
Mal Kelapa Gading 2



Majalah Boulevard kembali hadir dalam edisi bulan Maret 2017 ini dengan ulasan beragam informasi terbaru seputar fashion, food, dan entertainment. Bagi pecinta kuliner, jangan lewatkan area kuliner terbaru dari Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG), yaitu The Attic Garden. Ada apa saja? Cek liputannya dalam rubrik Boulevard Highlights.

Tak hanya area terbaru, MKG juga akan menghadirkan event terbaru 'Craft & Ideas Workshops' dalam waktu dekat, untuk itu dihadirkanlah pr-event 'Craft & Ideas Week' yang dapat Blowers baca ulasannya dalam rubrik Boulevard Files.

Salah satu festival kebanggaan Jakarta akan kembali hadir pada bulan April depan, yaitu **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** yang diselenggarakan

atas kerjasama Summarecon dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Pada tahun ke-14nya pasti banyak rangkaian acara yang sayang untuk dilewatkan. Blowers pasti penasaran kan? Go check Boulevard Hits untuk mengetahui kapan dan apa saja yang akan dipersembahkan JFFF tahun 2017 ini.

Tentunya masih banyak artikel lainnya dalam edisi ini yang dapat memperkaya informasi Blowers. Jadi tak usah panjang kata lagi, saya ucapkan Happy Reading, Blowers! Jangan lupa juga follow Twitter dan Instagram @MKGLaPiazza.

Cut Meutia
Editor in Chief

CREDITS

Seluruh Staf Sentra Kelapa Gading dan para pihak yang telah mendukung Boulevard Magazine.

BOULEVARD MAGAZINE,
Dilarang mengopi sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui **boulevard@summarecon.com**

copyright © 2017

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

MANAGING EDITOR

Lucky Leonita

REPORTER

Diani Priscilla, Indriani

Anwar, Nila Nafiri

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi

Summarecon

DISTRIBUTION

Manajemen

PT Summarecon Agung Tbk

MKG
Friendship
Card

The Start Of A True Friendship....



Periode 3 Februari - 30 Juli 2017

GRAND PRIZE

Kumpulkan Terus Nilai/Poin Belanja Anda untuk Memenangkan
1 (satu) unit Nissan Serena Highway Star*
2 (dua) buah Cincin Berlian*
2 (dua) buah Jam Tangan Mewah*



Dapatkan Parkir Gratis selama 1 bulan

bagi 100 Most Frequent Shoppers Setiap bulannya*

*Syarat dan ketentuan berlaku, Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan)

EXCLUSIVE PRIVILEGES FOR MKG FRIENDSHIP CARD PRIORITY*
Get special offers by showing your MKG Friendship Card*



You Tube Sentra Kelapa Gading Mal Kelapa Gading @MKGLaPlazza

summarecon
Wonderful Life · Wonderful World

Standard Chartered

www.malkelapagading.com

summarecon
Mal Kelapa Gading



The Latest Food & Beverage Area at

THE ATTIC GARDEN

of Summarecon
Mal Kelapa Gading

Satu lagi yang baru di Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG)! The Attic Garden akan menambah jajaran restoran dan cafe yang bisa jadi alternatif tempat menghabiskan quality time bersama keluarga dan teman-teman tercinta.



T erletak di MKG 3 lantai 3, The Attic Garden menghadirkan konsep dining area dengan suasana yang nyaman untuk seluruh keluarga. Dekorasi interioranya didominasi warna-warna natural dengan

penggunaan bahan-bahan alami seperti kayu dan tanaman-tanaman hias sebagai pelengkap. Area bermain untuk anak-anak juga dihadirkan di salah satu sudut The Attic Garden sebagai sarana yang aman untuk si kecil bermain dan beraktivitas.



Nama The Attic Garden sendiri memiliki arti ruangan atau area paling atas dari sebuah bangunan yang letaknya persis di bawah atap. Hal ini selaras dengan yang lokasi area The Attic Garden yang tepat berada di lantai paling atas MKG. Untuk tahap pertama, The Attic Garden menempati lahan seluas 3.900 meter persegi dan

akan terus dikembangkan di kemudian hari.

Tidak hanya itu, The Attic Garden juga memiliki jajaran tenant food and beverage yang sangat beragam. Bagi penggemar makanan berat, Blovers bisa mengunjungi restoran-restoran yang sudah tidak asing lagi seperti seperti Ta Wan, Gyu Kaku, Chir

Chir, Sushi Tei, dan Pu Tien. Jika sedang tidak ingin makan berat, Dore bisa jadi alternatif pilihan cemilan yang sayang untuk dilewatkan.

Hadirnya The Attic Garden sebagai icon baru akan menciptakan suasana yang lebih fresh and fun di Summarecon Mal Kelapa Gading, your family mall!





Craft & Ideas Week

Pada tanggal 6 - 12 Februari 2017 lalu bertempat di lobby MKG 2 lantai dasar, Summarecon Mal Kelapa Gading menghadirkan sesuatu yang baru yaitu 'Craft & Ideas Week'. Acara ini hadir dalam rangkaian event 'Craft & Ideas Workshops' yang berlangsung pada 12 Januari - 5 April 2017.



Craft & Ideas Week menghadirkan demo serta pameran kerajinan tangan yang sangat beragam, terdiri dari tiga jenis kerajinan yaitu kerajinan kulit, kayu, dan keramik. Pengunjung setia MKG sangat antusias sekali dengan acara yang digelar ini. Craft & Ideas Week menghadirkan Dam-Dam Keramik dan Jinjit Pottery yaitu pengrajin dari Jakarta. Tidak hanya dari Jakarta saja, tetapi ada pula dari Bandung dan Yogyakarta.

Mereka memproduksi semua keramik tanpa menggunakan mesin cetak modern. Keramiknya asli buatan tangan dan memiliki karakter yang berbeda-beda antar pengrajin keramik. Ada juga Kael, pengrajin tas kulit dari Bandung. Kemudian ada Karya Manunggal yang merupakan pengrajin topeng dari Wonosari Yogyakarta. Produknya terbuat dari kayu asli, yang dibuat sedemikian rupa menjadi sebuah kerajinan furnitur yang tidak seperti





biasanya. Tak kalah menarik hadir pula Seni Karya Utama, yaitu pengrajin dari Bantul, Yogyakarta yang cukup dikenal memproduksi kerajinan wayang kulit dengan berbagai karakter wayang.

Bagi Blovers yang berbelanja sebesar Rp 1.000.000,- menggunakan kartu kredit Standard Chartered, bisa mendapatkan diskon 10%. Apabila pengunjung ingin mengikuti workshop, akan diberikan edukasi secara privat oleh para pengrajin, mulai dari mengenal bahan mentah hingga jadi sebuah produk yang bernilai tinggi. Untuk setiap sesi, dikenakan biaya senilai harga produk yang ingin dipelajari. Dengan harga tersebut, sudah mendapatkan bahan mentah, peminjaman alat-alat craft, hingga pengetahuan dari para pengrajin. Produk craft yang dihasilkan pada workshop secara otomatis menjadi hak milik peserta. Melalui seni kerajinan tangan di Craft & Ideas Week, Blovers diajak untuk semakin mencintai produk dalam negeri.

Bangun Kecerdasan Emosi dan Sosial Anak Melalui Interaksi Bersama Hewan

Menjadi orang tua yang memiliki anak dengan tumbuh kembang sempurna merupakan dambaan setiap orang. Oleh karena itu, berbagai macam cara dilakukan untuk dapat melatih anak-anak sejak dini dari segi kecerdasan intelektual, emosional, serta perilaku sosialnya.



Salah satu cara untuk meningkatkan kecerdasan emosi dan sosial anak dapat dilakukan dengan interaksi bersama hewan. Rasa sayang terhadap hewan diakui oleh para pakar psikolog dapat

menumbuhkan empati. Stimulasi pancha indra anak pun dapat ditingkatkan dengan mendengar suara hewan ataupun membelai dan memberi makan hewan jinak seperti anjing, kucing, kelinci, marmot, dan lain sebagainya.

Sebagai Family Mal, Summarecon Mal Kelapa Gading menyadari pentingnya menyediakan area yang tidak hanya komersil tapi juga edukatif untuk semua orang. Untuk itulah, Rabbit Land dihadirkan di Gading Walk.





Sebuah area bermain dengan kelinci, dimana anak-anak dapat mengenal lebih dekat hewan lucu yang menggemaskan ini, serta berinteraksi dengan mereka di sore hari. Di sini anak-anak akan dibimbing bagaimana cara memegang kelinci yang benar dan diberi bekal makanan kelinci berupa wortel ataupun rumput kering. Para orangtua dapat juga ikut serta masuk ke dalam area ataupun mengawasi anak-anak dari luar pagar.

Selain diberi pakan yang tepat, kelinci-kelinci di Rabbit Land memiliki shift bermain masing-masing. Hal ini dilakukan agar ketika bermain bersama anak-anak, tidak ada kelinci yang kelelahan sehingga dapat mengancam kesehatan mereka. Pembuatan kandang yang memadai serta pemberian makan, minum, serta vitamin yang cukup membuat kelinci-kelinci di Rabbit Land selalu dalam kondisi fit sehingga para orang tua tidak perlu

mengkhawatirkan adanya penyakit yang dapat menular ke anak-anak.

Untuk para orang tua yang ingin membawa anak-anak mereka bermain di Rabbit Land, area ini buka setiap hari mulai pukul 15.00 - 20.00 WIB (weekdays) dan pukul 15.00 - 21.00 WIB (weekend) dengan membayar harga tiket masuk senilai Rp 30.000,- per orang sebagai penggantian biaya perawatan kelinci-kelinci di sini.





The Waiting is Almost Over

Salah satu festival terbesar di Jakarta akan kembali hadir dalam waktu dekat, Blovers!

Jakarta Fashion & Food Festival
atau biasa disebut JFFF (baca: je ef tri) memasuki tahun ke-14 yang penyelenggarannya pada 7 April - 7 Mei 2017 di Summarecon Kelapa Gading.

JFFF kembali mengangkat tema besar mode dan kuliner melalui berbagai rangkaian acara Fashion Festival dan Food Festival, namun untuk mendukung pembangunan LRT, tahun ini penyelenggara memutuskan untuk tidak menggelar event Gading Nite Carnival.



FASHION FESTIVAL • 12 - 30 April 2017

Fashion Festival pada JFFF 2017 kali ini dibuka dengan bazaar pada Fashion Village berkonsep trade show di Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG) mulai 12-30 April 2017.

Sedangkan presentasi koleksi terbaru yang menampilkan ragam kekayaan budaya Indonesia dihadirkan melalui fashion show oleh para desainer Tanah Air, di antaranya Andreas Odang, Anniesa Hasibuan,



Carmanita, Danny Satriadi, DIBBA, ETU, Ghea Panggabean, House of Irsan, Ivan Gunawan, Liliana Lim, Lulu Lutfi Labibi, Musa Widyatmodjo, Natalia Kiantoro, Purana, Stella Rissa, Yongki Budisutisna, dan masih banyak lainnya.

Selain itu, ajang penyaluran bakat serta penghargaan dalam bidang mode, JFFF hadirkan melalui Gading Model Search (GMS), GMS Kids, Next Young Promising Designers (NYPD), dan tidak ketinggalan Fashion Icon Awards (FIA).

FOOD FESTIVAL • 7 April - 7 Mei 2017

Sebagai event pembuka JFFF 2017 adalah Kampoeng Tempo Doeoe pada 7 April - 7 Mei menyajikan lebih dari 200 ragam menu khas Nusantara dilengkapi dengan keunikan dekorasi bertema Kampung Layang-Layang. Food Festival makin meriah dengan ajang kolaborasi budaya internasional, Wine & Cheese Expo pada 14 April - 7 Mei. Jangan lewatkan juga Jakarta Wine & Cheese Run pada 30 Maret, Blovvers! Tahun ini grand prize yang diperebutkan yaitu kesempatan mengikuti Budapest Marathon di Hungaria yang terkenal dengan keindahan panoramanya.



Mau tahu info lebih detailnya? Go to www.jfff.info
Have a wonderful experience at Jakarta Fashion & Food Festival!



Tren make up pada musim semi tahun ini terkesan lebih natural dan berwarna, sehingga dapat dipakai untuk riasan sehari-hari. Tren ini membuat tampilan menjadi berbeda, namun segar; berikut langkah-langkahnya.

Colorful Make Up for Spring



KONTUR PIPI

Gunakan teknik draping untuk membentuk wajah yaitu dengan menggunakan perona pipi. Aplikasikan perona pipi warna gelap untuk membuat garis yang lebih tegas di bawah tulang pipi, leher, dan rahang. Kemudian gradasikan warna yang lebih cerah di sekitar warna gelap agar hasil semakin terlihat natural.

BENTUK ALIS

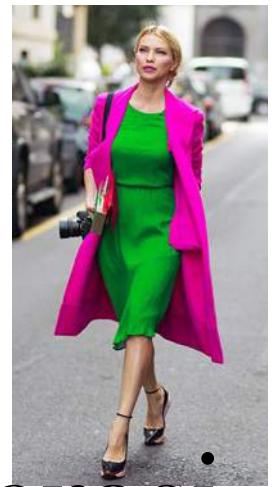
Untuk membentuk alis agar bagus dan praktis, Blovers bisa coba Sulam Alis. Pastikan sulam alis menggunakan bahan herbal serta tinta dan jarum yang berkualitas, steril, dan higienis.

BULU MATA CANTIK

Tren tanam bulu mata kian diminati oleh banyak wanita Indonesia, sehingga dipandang sebagai solusi untuk menghemat waktu berdandan dan membuat penampilan lebih cantik.

RAMBUT BERANI

Aplikasikan warna-warna terang dan berani mulai dari merah, oranye, kuning, dan biru atau lebih dikenal dengan 'Phoenix Hair' pada rambut Blovers agar semakin nampak bersinar.



Serasi dengan Warna Hijau

Warna tidak kalah penting untuk urusan penampilan, maka dari itu tidak heran warna juga dianggap sebagai tren yang dikuuti oleh sebagian besar pecinta fashion.

Untuk tahun 2017, warna hijau diprediksi sebagai warna tren bagi pecinta fashion. Warna hijau sendiri memiliki makna kesuburan, muda, daya tahan, dan persahabatan. Kombinasi yang bagus juga bisa menambah penampilan. Berikut padu padanan warna hijau.

Menurut guide dari Pantone, Hijau Greener atau Hijau segar, yang menjadi tren dan warna ini paling cocok dipadankan dengan Snorkel Blue karena keduanya memiliki nilai warna yang sama.



Tambahkan aksesoris kalung batu-batuan dengan warna selaras jika pakaian yang digunakan bermotif polos dan simpel.

Warna hijau jenis ini juga sangat cocok di padankan dengan fuchsia, yaitu warna



ungu kemerahan yang terang. Warna fuchsia bisa diartikan semangat, percaya diri dan berani sehingga sepadan dengan hijau yang dimaknai persahabatan.

Jangan takut pula memadukan kain yang

bermotif, seperti motif bunga bernuansa biru dan hijau juga bisa padankan dengan hijau polos. Tapi sesuaikan aksesoris agar tidak berkesan berlebihan misalnya ikat pinggang dan kacamata putih untuk melengkapi total look.

PANTONE®
15-0343 TCX
Greener

PANTONE®
15-0343 TCX
Greener



FASHIONABLE boulevard

JOSHUA

Orange Polo Shirt by Camel
Active at STAR Dept. Store
Chino Pants by **Camel Active**
at **STAR Dept. Store**

KYKU

Blue Short by **Gaudi**
Flowery Shirt by **Guess**
Hat by **Ciro**
at STAR Dept. Store



Feel the Flower Blossom on The Spring Season

Models • Christine, Joshua & Kykuu
Photographer • Reza Syathir
Make Up Artist & Hair Stylist • Budi Baron
Fashion Stylist • Sammy Nugraha



CHRISTINE

Ruffle Top by stylist own
Skirt by Neu'mor
at STAR Dept. Store
Earrings by stylist's own

Location
Gading Walk



JOSHUA
Flowerly White Shirt
by Guess
Pants by Camel
Active at STAR
Dept. Store

Location
Taman Lobby
Mal Kelapa Gading 2

CHRISTINE

Bell Pants by stylist's own
Sunny Border Shirt by
Minimal

Location

Rabbit Land, Gading Walk
featuring Lona The Rabbit





JOSHUA
T-shirt by Lee Cooper
at STAR Dept. Store
White Shirt by Jack Nicklaus
at STAR Dept. Store
Pants by Watchout
at STAR Dept. Store

featuring
Eca & Doli The Rabbit

CHRISTINE
Pants by Fashion Label
at STAR Dept. Store
Flower shirt by Young Style
at STAR Dept. Store

KYKUU
Flowery Dress by Minimal

Location
Rabbit Land, Gading Walk

JOSHUA

Khaki Vest by **Watchout**
at STAR Dept. Store
T-Shirt by **Wrangler**
at STAR Dept. Store
Shirt as neck scarf by **Lee Cooper** at STAR Dept. Store
Chino Pants by **Wrangler**
at STAR Dept. Store

Location
The Attic Garden
Mal Kelapa Gading 3, 3rd floor.

CHRISTINE

Jumpsuit by **Gaudi**
Belt by **Gaudi**
Layer Necklace by **Mille**
Flower Cardi by stylist's own

Product review in this fashion spread

GAUDI MKG 3 • 2nd floor

Guess MKG 3 • 1st floor

Minimal MKG 1 • 1st floor

MILLE MKG 3 • 2nd floor

STAR Dept. Store MKG 1 • 1st & 2nd floor





Sensasi BBQ Jepang



Bagi para pecinta kuliner Jepang tentu saja sudah mengenal **Gyu-Kaku**, dalam bahasa Jepang artinya 'Tanduk Sapi'. Kini outlet ke-12nya hadir di Summarecon Mal Kelapa Gading sejak 27 Januari 2017 lalu. Restoran ini berkonsep All You

Can Eat Buffet dengan tiga menu buffet unggulannya, yakni Exclusive Buffet, Premium Beef Buffet, dan Standard Beef Buffet. Kualitas makanannya dikontrol langsung oleh chef dari Jepang untuk memastikan rasa yang disajikan benar-benar otentik.

Gyu-Kaku Japanese BBQ

menyajikan daging sapi terbaik yang diimpor dari Jepang, Australia, dan Amerika. Pada weekdays only, Gyu-Kaku menyediakan menu Yakiniku Lunch Set yaitu GK Yakiniku Set yang terdiri dari Karubi, Suki Shabu, Rosu, Rice, Salad, GK Kimuchi, dan Miso Soup. Kemudian ada Prime Yakiniku Set terdiri





gang, dagingnya sangat juicy dan empuk. BBQ dapat dinikmati dengan dua jenis saus khas Jepang yang biasa digunakan untuk memanggang daging, yaitu Tare dan Spicy Tare. Pelayannya akan memberitahukan cara memanggang yang benar, agar Blovers tidak kehilangan rasa juicy dari daging sapi. Daging yang panas berpadu dengan saus yang menyatu, meninggalkan kesan kenikmatan tersendiri. Paket menu ini diakhiri dengan dessert, Blovers dapat memilih antara Gyu-Kaku Ice Cream dan Puding khas Jepang yang rasanya bikin ketagihan.

dari GK Karubi, Wagyu Suki Shabu, Tongue, Rice, Salad, GK Kimuchi, dan Miso Soup. Hal yang membedakan dua paket ini hanya pada jenis daging yang ditawarkan. Selain itu, ada juga Lunch Set Selections terdiri dari Karubi Don Set, Curry Beef Set, Curry Chicken Set, GK Chicken Don Set, dan Niku Udon Set. Semua menu lunch ini sudah termasuk minuman green tea (refill).

Kenikmatan sensasi BBQ tersebut semakin lengkap ketika dipanggang di atas bara api dari charcoal yang digunakan untuk memang-



LOCATION The Attic Garden, MKG 3, 3rd Floor #R07-C
PHONE +62 21 4585 3650 / 65
OPENING HOURS Mon - Sun, 10.00 - 22.00 WIB
[FACEBOOK](#)
 Gyu-Kaku Japanese BBQ - Indonesia
[INSTAGRAM](#)
[@gyukaku.id](#) [TWITTER](#)
[@gyukaku_id](#) [SPENDING](#)
 Rp 16.000 - Rp 398.000,-



Liaollao Natural Frozen Yoghurt merupakan produk yogurt nomor satu di Eropa dan Asia yang bertujuan memperkenalkan gaya hidup sehat dan menawarkan makanan pembuka yang rendah lemak, rendah kalori, dan tanpa gluten, namun tinggi khasiat dan rasa. Liaollao yang biasa disebut yao yao memberikan kemewahan rasa yogurt yang lembut dan ditampilkan dalam sajian penuh.

Outlet dengan interior yang dominan berwarna hijau putih ini kini hadir di Summarecon Mal Kelapa Gading 2 lantai dasar. Liaollao mulai buka pada 20 Januari 2017 lalu untuk menyempurnakan hari-hari Blovers. Liaollao menjual frozen yoghurt dari Spanyol yang memiliki 200 cabang di 26 negara, diantaranya Eropa, Asia, Amerika, hingga Afrika.

Froyo atau frozen yoghurt Liaollao hanya menawarkan satu rasa yaitu original (plain), sedangkan yang membedakan yaitu

varian toppingnya. Pilihan topping Liaollao terdiri dari 3 kategori, yaitu Sauces, Crunches, serta Fresh Fruits. Untuk topping Sauces sangatlah beragam, seperti rafaello sauce, cookies sauce, nocilla sauce, mango sauce, green apple sauce, dan masih banyak lagi. Blovers juga dapat menikmati topping Crunches, di antaranya caramelized cookies, muesli with chocolate, crumbs oreo, almond with brown sugar, dan filipino white choco biscuit. Sedangkan untuk Fresh Fruitsnya sendiri ada longan, strawberry, anggur, mangga, dan banyak lainnya.

Kemewahan Rasa Yoghurt

LEAD YOUR TASTE
AS MANY COMBINATIONS AS YOU WANT

Saucies	Rp 24.000
Crunchies	Rp 26.000
Fruities	Rp 29.000
Smoothies	Rp 31.000
Yogurt Natural	Rp 35.000
Yogurt Natural	Rp 45.000
Yogurt Natural	Rp 58.000





Rasa yogurtnya lebih creamy, tidak seasam yogurt biasanya. Ditambah dengan saucenya yang enak, crunches yang unik, dan buah yang segar, menjadi ciri khas dari llaollao. Natural frozen yoghurt

llaollao hadir dengan 4 ukuran, yaitu Small dengan 1 topping, Medium dengan 3 topping, dan Large dengan 3 topping, dan yang paling favorit adalah Sanum dengan 6 topping terdiri dari 1

sauce, 2 crunches, dan 3 fruits. Dengan llaollao, Blovers dapat merasakan produk yang hebat serta bermanfaat untuk membentuk diet seimbang melalui bahan alami namun lezat dan nikmat.

LOCATION MKG 2, Ground Floor #11 **PHONE** +62 21 4585 3937 **OPENING HOURS** Mon - Sun, 10.00 - 22.00 WIB **INSTAGRAM** @llaollao_ind **SPENDING** Rp 25.000 - Rp 65.000,-

SMB
Friendship Card
"The Start of a True Friendship...."

PERIODE

05 JANUARI - 30 JUNI 2017



GRAND PRIZE

1 UNIT NISSAN GRAND LIVINA

15 | VOUCHER SMB
STAMP POINTS **Rp. 25,000**

30 | VOUCHER SMB
STAMP POINTS **Rp. 40,000**

50 | VOUCHER SMB
STAMP POINTS **Rp. 100,000**

Dapatkan 1 (satu) point min. pembelanjaan Rp. 300.000,-
Kumpulkan terus nilai/poin belanja Anda untuk memenangkan Grand Prize dan tukarkan dengan hadiah langsung.

* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan)

 **Summarecon**
Wonderful Life - Wonderful World

www.malbekasi.com

 SUMMARECON MAL BEKASI  @MALBEKASI  @SUMMARECONMALBEKASI
 CBN Free Wireless Internet Broadband Access at  downtownwalk & 

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889


SUMMARECON
BEKASI


Mal Bekasi

EGGSTRA ORDINARY Sound of Style

MAR 15TH - APR 2ND

Fashion Show

MAR 19TH, 26TH & APR 2ND

Fashion Exhibition

MAR 15TH - APR 2ND

Kids Competition

APR 1ST & 2ND

EASTER COLORING, EASTER T-SHIRT COLORING
RECYCLED FASHION

Voucher Sale

BUY VOUCHER IDR 75.000
GET IDR 100.000*

Eggstraordinary Spender

GET SMB VOUCHER
IDR 500.000*

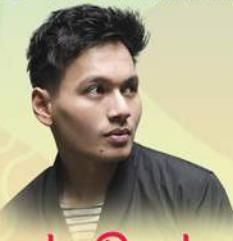
Lucky Egg Tree

PICK 1 LUCKY EGG AND
GET FREE VOUCHER*

WITH SPECIAL PERFORMANCES



5 Romeo
MAR 18TH, 8 PM



Rendy Pandugo
MAR 25TH, 8 PM



Kunto Ciji
APR 1ST, 8 PM

Supported By:



RADAR BEKASI

KARAWANG BEKASI

WORLD RADIO 94.9

91.40 INDEKA FM

96.70 MELAKA

88FM MELAKA

95.1 KIS FM

Lite fm 103.8

88.4 FM Global Radio

V radio

SINDOTRIJAYA 104.6 FM

92.1 M2

101.4 trax fm

KapanLagi.com

Vemale.com

urban cikarang

bab8

www.malbekasi.com

[SUMMARECON MAL BEKASI](#) [@MALBEKASI](#) [#SUMMARECONMALBEKASI](#)

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at [downtownwalk](#) & [l2](#)



Musim semi memang hanya bisa dinikmati oleh negara yang memiliki 4 musim. Namun, tidak menutup kemungkinan untuk negara-negara lain yang beriklim tropis menikmati musim semi dengan membuat interior rumah layaknya musim semi seperti berbentuk bunga mekar yang tumbuh di padang rumput atau pohon-pohon dengan daun mekar.

Musim Semi *dalam* Rumah



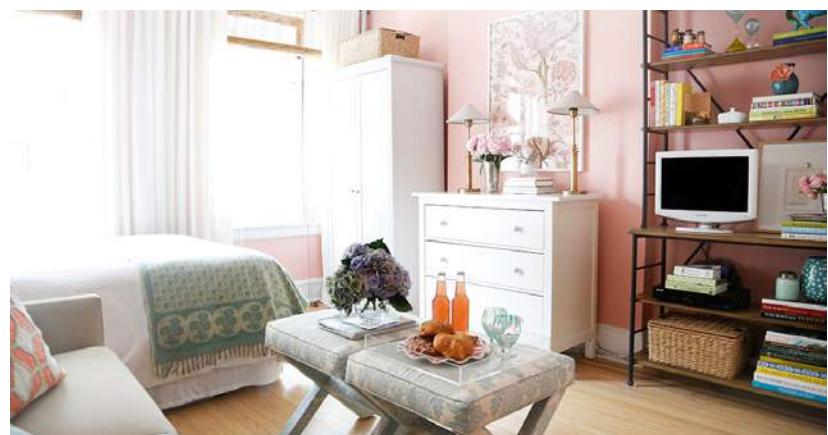
Ruangan yang cocok dihiasi susunan musim semi adalah ruang keluarga karena merupakan lokasi yang paling banyak aktivitas berkumpul serta berbincang bersama keluarga, sehingga suasana senang dan riang bisa menambah energi positif yang sudah ada. Caranya sederhana, bisa dengan mengganti bantal dan tirai dengan motif musim semi, serta tak ketinggalan letakkan bunga musim semi di atas meja. Pilihan warna-warna pastel atau muda untuk menambah keceriaan di ruangan. Sedangkan untuk bantal bisa dipilih motif seperti garis, geometrik atau bunga.



Mengangkat tema musim semi tidak harus dengan rangkaian bunga. Coba siapkan nampakan etnik, yang terbuat dari kayu atau anyaman, dan isi dengan pernak-pernik dari alam seperti tanaman kecil, sarang burung dan lengkapi dengan sentuhan lilin aromatik. Selain cantik juga mudah untuk dipindahkan.



Tidak hanya ruangan ke-
luarga, ruang tidur pun
bisa menjadi objek yang
menarik untuk menikmati
indahnya musim semi de-
ngan warna-warna pastel.
Di samping itu, letak jen-
dela sangat berperan dalam
mendukung keindahan ke-
seluruhan ruangan karena
cahaya matahari mem-
pertegas dekorasi tema.
Ditambah tirai yang terbuat
dari bahan-bahan alami,
akan semakin menambah
suasana nyaman dan ceria.



Untuk menambah kec-
antikan ruang tidur, bisa di-
tambah dengan bunga me-
kar yang segar didalam vas
bunga kaca kecil dan letak-
kan di atas meja.

Dengan menata ruangan
maka suasana musim semi
akan terasa tanpa ada rasa
bosan sama sekali.



SAY NO TO BULLYING!

Bullying yang berasal dari kata bully, memiliki pengertian suatu bentuk intimidasi dari seseorang kepada orang lain yang dapat menimbulkan gangguan psikis bagi korbananya. Intimidasi bisa berupa ancaman ataupun ejekan secara verbal maupun fisik yang mengakibatkan si korban merasa stress, rendah diri, takut, hingga sakit fisik.

Bullying dapat berakibat dampak negatif pada perkembangan karakter anak, untuk itu ada baiknya kita bisa mengantisipasinya

dengan cara membekali anak-anak sehingga dapat menghadapi sikap bullying sejak dini agar tidak terlanjur berlarut panjang.



Latih Kemampuan Sosial

Upayakan agar anak memiliki kemampuan beradaptasi dan bersosialisasi dengan teman sebaya maupun orang yang lebih tua. Dengan banyak berteman, kemungkinan besar anak tidak menjadi korban bullying karena akan banyak orang yang membelaanya dan anak pun akan lebih mudah mengadukan tindakan intimidasi yang ia alami.



Belajar Bela Diri

Bekali anak dengan kemampuan bela diri baik secara fisik maupun psikis, agar ia bisa membela dirinya sendiri terutama ketika tidak ada orang dewasa di dekatnya. Bela diri secara fisik

bisa dengan seni bela diri, kemampuan motorik yang baik, serta kesehatan prima. Sedangkan bela diri secara psikis adalah rasa percaya diri, berani khususnya untuk hal yang benar, dan kemampuan analisa sederhana.



Latih Menyelesaikan Masalah secara Mandiri

Perlu diingat bahwa kita tidak bisa selalu mendampingi anak ketika mereka menghadapi masalah, oleh karena itu melatih kemandirian anak sangatlah penting. Bekali anak dengan kemampuan menghadapi beragam situasi yang tidak menyenangkan dan bertoleransi serta memutar akal untuk mencari solusi. Ingat juga, bahwa orang tua yang terlalu protektif justru akan membuat anak rentan menjadi korban bully.



Latih Menjawab dengan Cerdas

Salah satu cara untuk menghentikan bullying melalui ejekan adalah dengan tidak diam dan menjawab secara cerdas. Karena biasanya dengan berdiam diri, si pelaku bullying justru semakin gencar mengejek hingga bahkan melakukan kekerasan. Ajarkan anak untuk menjawab perkataan dengan cerdas, contohnya jika diejek kutu buku, anak menjawab dengan senyuman manis dan berkata lantang "yang penting saya pintar dan juara!"

Manajemen Emosi dan Rasa Percaya Diri

Tingkatkan rasa percaya diri anak dengan rajin-rajin memaparkan kelebihan-kelebihan yang dia miliki. Dengan demikian ketika dia diejek, anak akan tenang serta tak akan mudah tersinggung karena dia sadar ejekan tersebut tidak benar.

Ajarkan juga jika dia diganggu oleh temannya, jangan menunjukkan rasa kesal atau marah, sebab hal tersebut akan malah membuat teman-temannya senang mengganggu dirinya terus menerus.





Semakin tingginya kesadaran global akan hidup sehat, menjadikan olahraga sebagai salah satu poin penting dalam gaya hidup kekinian.

MARATHONS in the World

Salah satu olahraga yang populer adalah lari, karena selain tidak memerlukan alat, lari bisa dilakukan kapan saja dan hampir dimana saja. Oleh karena itu, ajang lomba lari pun bermunculan termasuk lomba maraton. Berikut kami ulas untuk Blovers, beberapa lomba maraton menarik di dunia.

Sparkasse Marathon der 3 Lander Jerman

Dalam ajang ini, Blovers dapat lari sekaligus mengunjungi 3 negara dalam satu waktu. Seru yah?! Hal ini bisa terjadi karena start lari dimulai di

negara Jerman, dan jalur larinya melewati Austria dan Swiss, selain sehat dijamin juga pemandangan menakjubkan selama peserta berlari.



Rock 'n Roll Marathon Series USA & Eropa

Beda lagi dengan yang satu ini, Blovers dapat memilih jadwal mereka yang tersebar di beberapa negara di Amerika dan Eropa, tinggal bergantung pada lokasi favorit dan jadwal yang paling cocok.

Konsep maraton ini adalah menggabungkan lari, wisata, dan hiburan dengan suasana kelas dunia bagi penontonnya. Salah satu hiburan yang disajikan yaitu acara live music dari puluhan band.



Marathon du Medoc Prancis

Aneh tapi nyata, dalam maraton ini Blovers diajak lari mengelilingi kebun anggur wine sambil disajikan French wine di lebih dari 20 aid stations lari, dengan para pelari mengenakan kostum-kostum lucu maupun konyol. Peserta pun disuguhkan atraksi akrobat di titik start. Bagaimanapun juga peserta tetap diharapkan melewati garis finish.



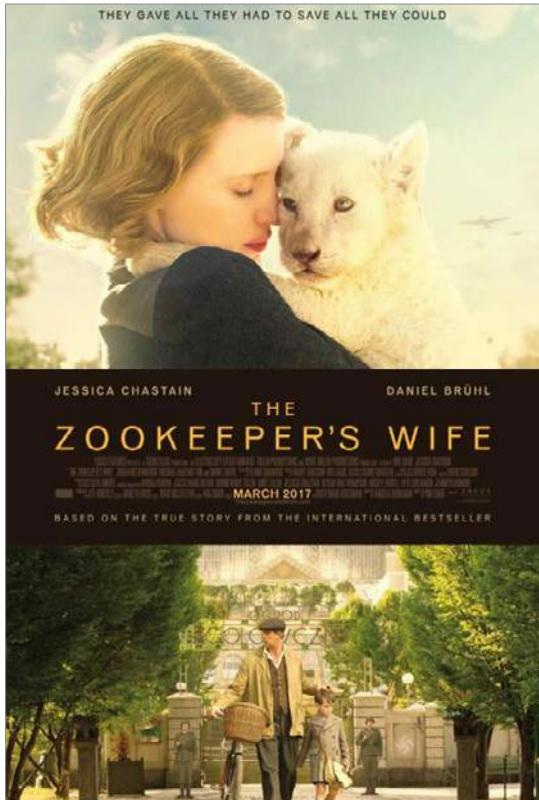
Jakarta Wine & Cheese Run Indonesia

Nah, kalau ini andalan fun-run di Jakarta! Lomba lari ini mengadaptasi Marathon du Medoc dari segi kostumnya. Jadi para peserta berkesempatan memenangkan grand prize pada kategori Best Costume, dengan memakai kostum favorit mereka sesuai tema 'Thematic Costume Around the World'. Grand prize-nya adalah free trip dan ikut berpartisipasi di Budapest Marathon, menarik yah Blovers.

Budapest Marathon Hungaria

Kota Budapest dikenal dengan pemandangannya yang indah, sehingga maraton yang satu ini sudah pasti akan memanjakan mata para pesertanya. Diadakan sejak tahun 1961, maraton terbesar di Hungaria ini memiliki rute lari yang melewati dua situs warisan dunia menurut UNESCO, yaitu Andrassy Avenue dan The Buda Castle.





THE ZOOKEEPER'S WIFE

Film yang diadaptasi dari novel karya Diane Ackerman ini adalah kisah nyata Antonina dan suaminya, Dr. Jan Zabinski. Mereka membantu 300 orang Yahudi yang melarikan diri dari Warsaw Ghetto dengan cara memberikan kebun binatang mereka untuk ditempati. Di saat yang bersamaan, penjajah Jerman akan menghukum mereka yang kedapatan membantu orang-orang Yahudi, namun Antonia Zabinski tetap bertahan.



BOSS BABY

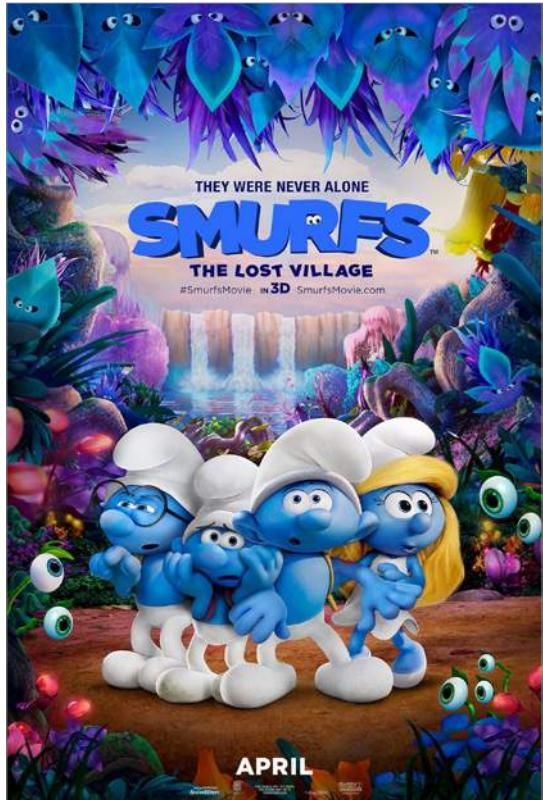
Ketika Tim berumur 7 tahun, ia cemburu dengan adiknya yang pintar yaitu Boss Baby. Mereka selalu bertengkar dan berkompetisi untuk merebut hati kedua orang tua. Hingga suatu ketika, Boss Baby menemukan sebuah rahasia tersembunyi

dari Francis, CEO dari Puppy Co. yang memiliki niat jahat, berencana untuk menghilangkan cinta dari seluruh dunia. Sekarang dua bersaudara tersebut harus bekerjasama untuk menyelamatkan orangtua mereka dan dunia.



SMURFS THE LOST VILLAGE

Empat sekawan pergi berpetualang menuju sebuah hutan terlarang yang dihuni oleh hewan ajaib setelah salah satu dari mereka menemukan sebuah peta misterius. Tujuan petualangan itu untuk mencari sebuah desa misterius dan mereka harus menemukannya duluan sebelum si penyihir jahat Gargamel. Perjalanan yang mereka lakukan dipenuhi rintangan dan tantangan yang berbahaya dan di saat itu pula para Smurf menemukan sebuah rahasia terbesar dalam sejarah kaum Smurf.

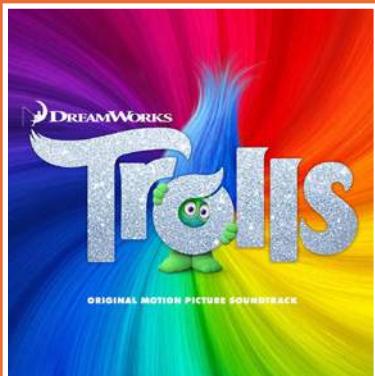


THE FATE OF THE FURIOUS

Film kelanjutan dari Fast and Furious 7 ini mengisahkan tentang tim Dominic Toretto yang telah berpisah dan menjalani hidupnya masing-masing dengan normal, seperti Toretto dan Letty sedang bulan madu, sementara Brian dan Mia sudah keluar dari tim. Namun, ada seorang wanita misterius yang mendekati Dom dan merayunya agar masuk kembali ke dunia kejahatan yang

membuatnya tidak bisa menolak. Hingga akhirnya Dom mengkhianati temantemananya yang membuat keutuhan persaudaraan mereka benar-benar teruji.





Original Motion Picture Soundtrack “Trolls”

Walau sudah dirilis sejak September 2016, soundtrack ‘Trolls’ masih bertengger di Top 5 Billboard hingga bulan Maret 2017 ini. Ada 13 track dalam album dengan lagu andalan yaitu ‘Can’t Stop The Feeling’ yang ditulis oleh Max Martin, Shellback, dan Justin Timberlake. Versi pertama dinyanyikan bersama cast Trolls, dan yang kedua adalah versi Justin Timberlake.



Future HNDRXX

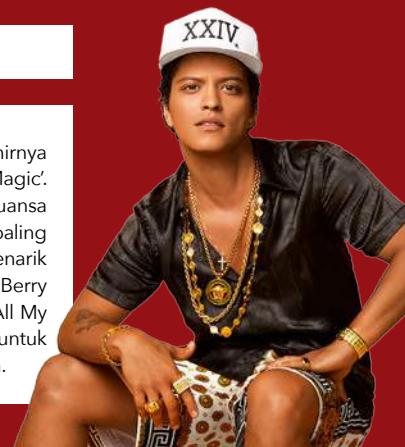
Rapper asal Atlanta, Future, mencatat sejarah tahun ini sebagai artis solois pertama yang meluncurkan debut dua album yang berbeda dan sukses meraih posisi 1 serta posisi 2 sekaligus dalam Billboard 200 dalam 2 minggu berturut-turut.

Posisi 1 diraih album berjudul ‘HNDRXX’ sedangkan posisi 2 diduduki album berjudul namanya, ‘Future’. Lagu yang populer dalam album ‘HNDRXX’ di antaranya ‘Selfish’ feat. Rihanna dan ‘Comin Out Strong’ feat. The Weeknd.



Bruno Mars 24K Magic

Setelah 4 tahun absen, Bruno Mars akhirnya mengeluarkan album terbarunya ‘24K Magic’. Berisi sembilan lagu yang kental dengan nuansa tahun 90an yang dianggap sebagai era paling favorit bagi dirinya. Salah satu hal yang menarik dalam album yaitu Bruno mengajak Halle Berry bernyanyi bersama dalam lagu ‘Calling All My Lovelies’. Bruno juga mengajak musisi lain untuk berkolaborasi, seperti Babyface dan T-Pain.



SENTRA KELAPA GADING

Customer Service



@MKGLaPiazza



Mal Kelapa Gading



@MKGLaPiazza



Sentra Kelapa Gading



Mal Kelapa Gading LaPiazza



MKGLaPiazza



Sentra Kelapa Gading



www.malkelapagading.com



PR_MKG@summarecon.com



+62 21 453 1101



+62 8121 299 399



cs-mkg@summarecon.com



Jakarta Fashion & Food Festival



@JFFF_Info



Jakarta Fashion Food Festival



Jakarta Fashion Food Festival



@JFFF_Info



http://jfff.info



jfff@summarecon.com

Happy spring season, Blovers! Boulevard Quiz kembali memberikan hadiah voucher belanja MKG pada edisi Maret 2017 ini. Bisa kamu manfaatkan untuk acara ngopi-ngopi santai bersama keluarga ataupun para sahabat.

Nah, untuk mendapatkan voucher belanja MKG senilai total Rp 1.250.000,- bagi 5 orang pemenang, Blovers cukup menjawab pertanyaan berikut ini:

- ① Event apa yang paling Blovers tunggu-tunggu pada Jakarta Fashion & Food Festival?
- ② Pada rubrik Boulevard Highlights ada liputan mengenai The Attic Garden. Nah, restoran mana di sana yang bikin kamu tertarik dan kenapa?
- ③ Rubrik apa yang paling Blovers suka dalam Boulevard edisi Maret 2017 ini? Apa alasannya?

Kirimkan jawaban Blovers melalui email ke
boulevard@summarecon.com

boulevard QUIZ

**PEMENANG
BOULEVARD QUIZ
EDISI FEBRUARI 2017**

Indra Sri A. - Cengkareng

Dessy A. - Depok

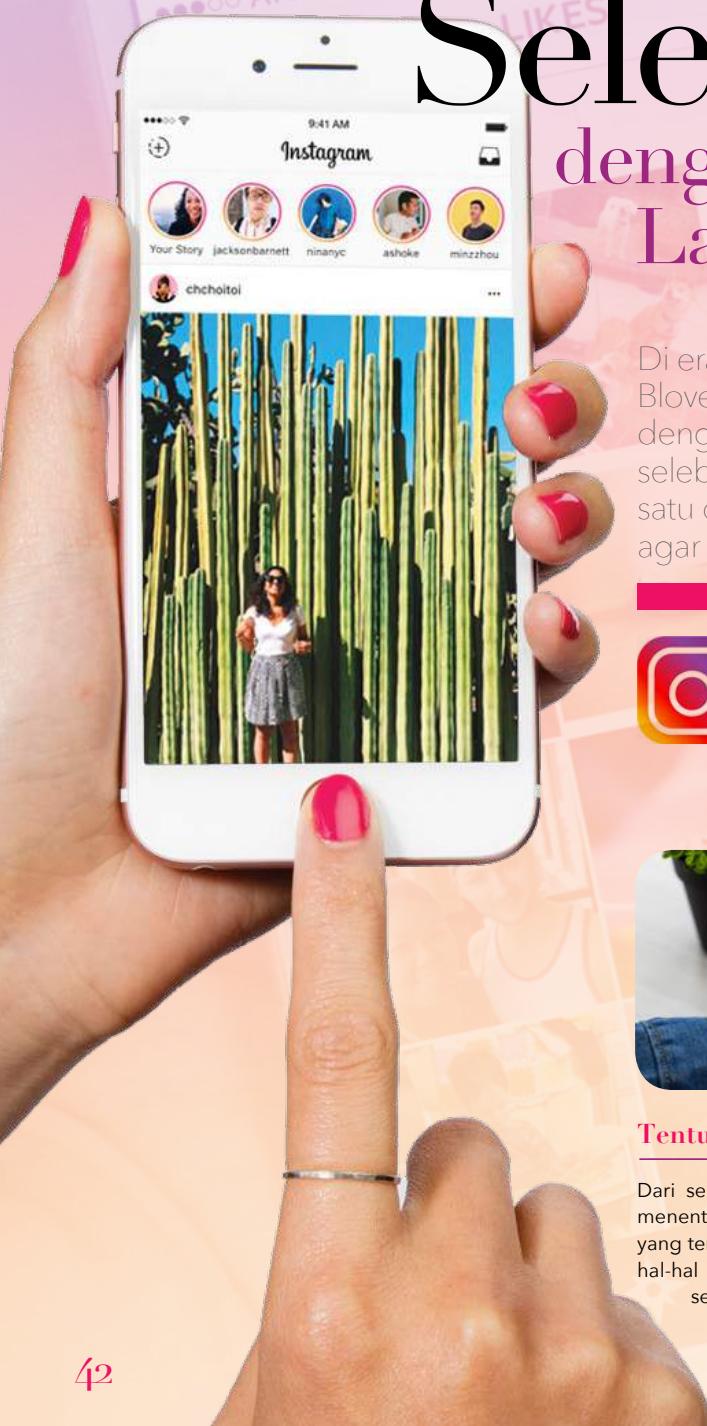
Caecilia Ciptha - Depok

Carinda Cristina - Depok

Romi R. - Banten

Selamat untuk para pemenang! Kami ucapan terima kasih kepada semua Blovers yang telah berpartisipasi. Sampai jumpa dalam Boulevard Quiz edisi depan.

Sukses Jadi Selebgram dengan Langkah Ini



Di era social media sekarang ini, Blovers pasti sudah tidak asing lagi dengan istilah Selebgram atau selebritis Instagram. Tertarik jadi salah satu dari mereka? Ikuti tips berikut agar Blovers sukses jadi selebgram!



Pastikan Kamu Memiliki Akun Instagram

Mau jadi selebritis di Instagram dengan followers jutaan? Pastikan dulu kamu sudah memiliki akun Instagram dan aktif posting di social media yang satu ini.



Tentukan Branding / Positioning

Dari sekian banyak tema postingan, ada baiknya untuk menentukan posisi kamu di jagad Instagram. Postingan yang tematik akan menarik komunitas yang juga menyukai hal-hal serupa. Ada banyak tema yang bisa kamu pilih seperti travel, beauty, fashion, art, food, dan lain-lain.



Editing is Important

Dari sekian banyak foto-foto apik di kamera atau smartphone kamu, tentukan beberapa foto terbaik saja dan lakukan teknik editing yang tepat untuk menonjolkan keindahan foto yang ingin kamu post. Teknik editing yang tepat akan membuat foto

kamu semakin baik dan banyak disukai followers. Akan lebih baik jika kamu memiliki ciri khusus untuk setiap foto yang kamu edit, sehingga mudah diingat para followers. Editing yang terlalu banyak tidak disarankan karena membuat foto kamu terlihat palsu.



Keep Posting!

Salah satu kunci kesuksesan seorang selebgram adalah konsistensi mereka memposting foto-foto indah sesuai genrenya masing-masing. Untuk itu, konsistenlah mengupload foto di Instagram.



Tell The Story

Untuk setiap foto pasti ada cerita di baliknya. Tidak ada salahnya untuk bercerita sedikit mengenai rasa makanan yang kamu posting, atau tempat wisata yang kamu kunjungi. Hal-hal seperti itu akan menjadi informasi berharga yang membuat orang ingin memfollow akun kamu.



Related Hashtag

Tambahkan hashtag yang sesuai dengan foto yang kamu upload untuk mempermudah orang lain mencari topik serupa. Hashtag ini juga

bertujuan agar foto kamu dapat kesempatan untuk dilirik orang-orang yang memiliki interest serupa sehingga kemudian tertarik memfollow akun kamu.

Blovers pastinya pernah merasa lelah setelah beraktivitas sehari-hari kan? Nah, saat kondisi tubuh melemah, biasanya para wanita mengunjungi tempat spa untuk melakukan treatment khusus demi memulihkan kondisi tubuh ataupun sekedar merawat diri.

Pamper House for Mommy and Baby



Tidak hanya untuk para wanita lajang saja, ternyata perawatan tubuh juga dibutuhkan para calon ibu ataupun ibu menyusui dan bayi mereka. Perawatan ini diyakini dapat meningkatkan kesehatan ibu dan bayi. Hal inilah yang kemudian melatarbelakangi Babylogy membuat sebuah tempat bagi ibu dan bayi untuk memanjakan diri serta merawat tubuh.

Perawatan yang dapat dilakukan di Babylogy untuk bayi dan anak-anak di antaranya: baby massage, baby swim, kids spa bubble, kids swim, hair cut, kids styling, nail sticker, dan masih banyak lagi. Baby swimming sendiri diyakini dapat membantu mengasah kemampuan motorik

bayi sehingga mencapai tumbuh kembang yang maksimal di kemudian hari. Bagi para ibu, Babylogy menawarkan pregnancy massage, pregnancy scrub, anti stretch mark pregnancy care, breast massage, relaxing massage, serta after birth care shaping and stretch mark massage, yang bertujuan untuk pembentukan tubuh ideal serta menghilangkan stretch mark pasca melahirkan, serta tersedia juga perawatan lainnya yang dibutuhkan bagi para ibu. Bertempat di Summarecon Mal Kelapa Gading 2 lantai dasar, Babylogy juga menyediakan jasa Daycare dengan tempat yang nyaman serta fasilitas permainan yang dapat merangsang kreativitas dan intelektualitas anak.



Selain tempat yang bersih dan nyaman, perawatan yang diberikan di Babylogy juga menggunakan standar pelayanan yang tinggi, hanya produk-produk berkualitas, serta didukung oleh tenaga perawat profesional yang memiliki pengalaman dalam memberikan berbagai macam treatment bagi ibu, bayi, dan anak-anak.

Khusus bulan Februari lalu, Babylogy memberikan potongan harga 50% untuk setiap weekdays dan diskon 20% untuk setiap weekend. Selain itu, ada juga promo diskon 20% atau gratis voucher Rp 100.000,- hanya dengan mem-follow akun instagram @babylogy.id. Promo ini berlaku hingga 31 Maret 2017.





Let's Build Creativity!



Bagi penggemar LEGO®, tempat yang satu ini pastilah terlihat menarik! Karena terdapat berbagai jenis, warna, bentuk, dan ukuran dari LEGO® bricks. Tidak hanya digemari oleh anak-anak saja, namun juga orang dewasa.

Penggemar mainan konstruksi LEGO® akan terhibur, karena telah dibuka LEGO® Certified Store (LCS) di Summarecon Mal Kelapa Gading 3 lantai 2. Toko yang resmi dibuka pada 24 Desember 2016 lalu ini khusus menjual produk asli LEGO® termasuk aksesorisnya.

Koleksi yang ditawarkan ada sekitar 200 jenis LEGO® yang terbagi dalam 12 kategori, antara lain LEGO® Friends yaitu sebuah tema

yang dihadirkan khusus bagi putri Blovers. Kemudian ada LEGO® City, merupakan tema yang mencerminkan kehidupan suatu kota mulai dari hutan, kota, kehidupan bawah laut, berbagai kendaraan, dan lain sebagainya. Tidak kalah menarik, ada juga LEGO® Architecture, yakni berbagai pilihan ikon-ikon bangunan kota terkenal di dunia. Hadir pula LEGO® Star Wars™ untuk memanjakan para pecinta film legendaris STAR WARS™ dengan berbagai pilihan koleksi



yang sangat menarik dari penggalan aksi pada setiap filmnya. Sedangkan LEGO® Nexo Knights merupakan primadona baru bagi putra-putri Blovers dengan latar belakang ksatria futuristik yang tidak hanya hadir dalam bentuk LEGO® sets namun juga dalam format digital app games. Ada juga LEGO® Ninjago yang sejak awal kemunculannya pada tahun 2011 hingga saat ini masih digemari oleh para pencinta LEGO®. Khusus bagi para kolektor, tersedia LEGO® Ultimate Collector Series sets khusus dan limited.

Bagi Blovers yang memiliki buah hati usia 5 tahun ke bawah, tersedia pula aneka LEGO® Duplo. Disediakan juga arena bermain agar LEGO® Junior Builder bisa bebas coba bereksperimen. Anda pun dapat bermain



bersama si kecil untuk bereksplorasi, membangun keindahan dunia LEGO® dengan mengasah kreativitas dan imajinasi tanpa batas. Tahukah Anda bahwa membangun LEGO® bersama si kecil dipercaya

dapat menstimulasi anak-anak baik dalam hal kecepatan motorik dan juga mendekatkan hubungan antara orang tua dan anak.



Keindahan Musim Semi



Musim semi ditandai dengan mulai meningkatnya suhu udara berkisar antara 10-20an derajat celsius, dengan matahari juga mulai bersinar lebih lama, menjadikan siang hari terasa lebih panjang dari musim sebelumnya, musim dingin.

Hal ini tentu saja tidak disia-siakan oleh mereka yang dapat menikmati musim semi di negaranya. Menghabiskan waktu di luar rumah bersama teman-teman seperti minum kopi, duduk di

taman sambil bercengkrama, dan melihat bunga yang bermekaran. Para wisatawan pun menunggu momen musim ini tiba untuk mengunjungi tempat-tempat yang memiliki kegiatan musim semi.

Jepang

Musim semi berlangsung pada bulan Maret, bulan dimana bunga-bunga bermekaran di berbagai sudut kota Jepang dan saatnya perayaan Hanami digelar, yakni festival piknik sambil memandang bunga sakura yang mekar. Pada perayaan tersebut,

biasanya warga Jepang memprediksi waktu mekar bunga sakura. Pada musim ini juga banyak wisatawan mancanegara yang mengunjungi Jepang karena bunga tersebut mekar hanya satu sampai dua minggu serta akan berbeda di setiap daerah.





Istanbul

Keindahan taman tulip ini bisa dinikmati pada akhir Maret hingga pertengahan Mei. Tak hanya Belanda, Istanbul juga memiliki bunga tulip yang dapat dinikmati keindahannya. Sekitar 20 juta bunga tulip tersedia dan menjadi lokasi acara Istanbul International Tulip Festival bulan April.



Korea

Kegiatan musim semi lainnya juga dilakukan di Korea tepatnya di sekitar Seoul, ada Yeouido Spring Flower Festival. Pada festival tersebut, pengunjung akan melihat pemandangan cantik bunga-bunga bersemi serta parade dan penampilan seni.



Taiwan

Sedangkan cherry blossom di Taiwan berlangsung bulan Februari hingga April. Tempat-tempat untuk melihat cherry blossom adalah Wulai of New Taipei City, Taman Nasional Yangmingshan di Taipei, dan Alishan Forest Recreation di Chiayi.

Belanda

Belanda juga masuk daftar pilihan bagi wisatawan yang ingin menghabiskan liburan musim semi. Di sana terdapat taman bunga yang sangat terkenal yaitu Keukenhof, dimana bunga tulip tumbuh dan menjadi taman bunga terbesar di Eropa serta dijuluki

'The Garden of Europe' sekaligus menjadi tujuan wisata musim semi yang paling populer.





scientia square park

URBAN FAMILY PARK

Enjoy our new membership



Scientia Square Park

Rp 88.000

WEEKDAY PASS

1 Month every Monday - Friday

Scientia Square Park

Rp 150.000

MONTHLY PASS

1 Month Everyday

Scientia Square Park

Rp 1.000.000

ANNUAL PASS

1 Year Everyday



- SPECIAL OFFERS di Tenant-tenant Summarecon Digital Center, Summarecon Mal Serpong* dan The Springs Club.
- Special Price untuk Event Berbayar di SDC/SQP
- Free Trial & Registration untuk Join PULSE House SPORT
- Khusus Member Annual Pass dapatkan tambahan benefit:
 - Diskon 20 % or special offers untuk Paket Party Under The Star di SQP
 - Free Voucher Brewoks untuk Member yang berulang tahun*
 - Free Parkir 1 jam pertama (berlaku di Weekend)

SUMMARECON MAL SERPONG
PRESENTS:

MUSICAL MARCH

2 - 28 Mar '17



ALEXA

4 MAR '17 | 7PM

MARCELLO TAHITOE

11 MAR '17 | 7PM

SAYKOJI

18 MAR '17 | 7PM

KEVIN & THE RED ROSE

25 MAR '17 | 7PM

Other Indonesian Traditional Musical March

KOLINTANG KAWANUA JAKARTA

@ CORRIDOR SMS 2 | 5, 19 & 28 MAR '17

BERTOPAH SASANDU

@ CORRIDOR SMS 2 | 12 & 26 MAR '17

MARCHING BAND

5, 12, 19 & 26 MAR '17

MEDIA PARTNER



88.4 FM
Global Radio



100.6 FM
Heartline



91.60 FM



Liputan 6



Bintang Radio



SATELIT



Tangerang Express

90.4

 summarecon
Wonderful Life - Wonderful World



@SMS_Serpong



Summarecon Mal Serpong (SMS)



@SMS_Serpong



Summarecon Mal Serpong

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor

Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810. Ph (021)5460-888


summarecon
Mal Serpong
Your Family Mall



Seri 8 Akan Segera Hadir

Samsung S8 —

Perusahaan asal Korea Selatan ini tidak pernah berhenti dan terus berinovasi.

Saat ini, Samsung sedang membuat smartphone terbaru yang akan menjadi flagship di World Mobile Congress Conference di Barcelona, Spanyol dan rencananya diluncurkan pada bulan Maret 2017. Samsung S8 ini akan tampil dalam dua model berbeda yakni dengan ukuran layar 5,1 inci dan ukuran layar 5,5 inci. Konon, kedua model ponsel tersebut

akan tampil berbeda dengan desain lengkung dan bukan layar datar, serta memiliki dual lensa kamera beresolusi 16 megapiksel dan 8 megapiksel. Prosesor yang digunakan adalah Snapdragon 830. Kelebihan lain yang dimiliki di antaranya anti-air, kemampuan kamera yang mumpuni, desain yang elegan, mengisi baterai dengan cepat, dan hilangnya tombol Home.

Pixel XL Smartphone Android dari Google



Tak hanya seri Pixel, Google juga mengumumkan seri Pixel XL yang berukuran lebih besar dari seri Pixel. Layar sentuh yang lebih luas yakni 5,5 inci bisa memuaskan para gamers dan nonton film atau YouTube melalui smartphone ini menjadi lebih mantap.



Resolusi layar 1440 x 2560 juga membuat gambar yang dihasilkan lebih tajam dan jernih. Harga yang dibanderol untuk smartphone ini pun sedikit lebih mahal dari seri Pixel dan ditentukan dari besar penyimpanannya yakni 32 GB dan 128 GB.



Selain itu, Pixel XL memiliki otak pemrosesan chipset Qualcomm Snapdragon 821 serta sistem operasi Android yang diracik secara khusus oleh Google. Kamera yang terdapat pada Google Pixel XL ini berukuran 12 mg dengan ukuran piksel 1,55 mikron dan lensa dengan diafragma F/2.0. Smartphone yang dipasarkan oleh Google ini merupakan hasil kerjasama dengan HTC untuk urusan manufaktur.



Trendy dengan Smartband

TCL meluncurkan produk smartband terbaru dengan nama MOVEBAND BT yang menggunakan koneksi Bluetooth 4.2 dan dilengkapi dengan fitur monitoring pergerakan pengguna dan aktivitas tidur pengguna.

Smartband MOVEBAND BT ini dapat memberikan notifikasi panggilan telepon, email, dan pesan. Produk ini tersedia dalam dua versi, versi yang pertama dibekali dengan strap kulit ganda untuk wanita dan satunya dibekali dengan strap kulit tunggal untuk pengguna pria. Kelebihan yang dimiliki oleh Smartband MOVEBAND BT tersebut mampu digunakan

di kedalaman air sedalam satu meter selama 30 menit. Smartband MOVEBAND BT juga telah mendukung perangkat mobile baik iOS dan Android.

Rencananya produk ini akan diluncurkan di acara CES 2017 dan akan dipasarkan pada bulan Maret 2017. Terkait harga masih belum ada kepastian untuk produk MOVEBAND BT.



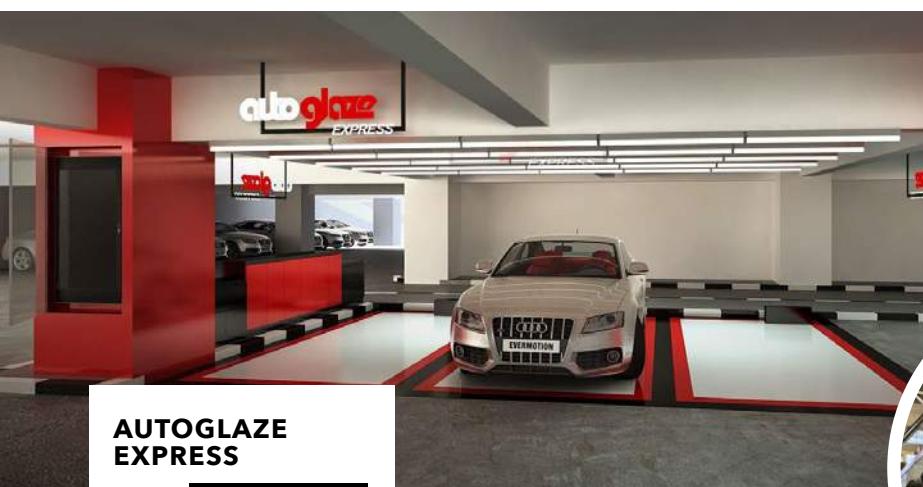
Facebook: Mal Kelapa Gading



Kecintaan para pengunjung setia Mal Kelapa Gading diwujudkan dengan pemberian rating dan komentar yang membangun oleh para fans di facebook fanpage Mal Kelapa Gading. Buat Blovers yang lain, yuk like facebook fanpage: Mal Kelapa Gading serta berikan saran & kritik yang membangun untuk Mal tercinta !



- Agung Eberveld** reviewed Mal Kelapa Gading — 5★
December 26, 2016 ·
- Tempat alternatif kalo lagi boring di rumah . jaraknya dekat
- Sundari** reviewed Mal Kelapa Gading — 4★
December 30, 2016 ·
- Mallnya mewah fasilitas lengkap sy sering bgt ke Mall klp gdg pokoknya mall paling siiiip deh
- Donna Tobing** reviewed Mal Kelapa Gading — 5★
December 5, 2016 ·
- This mall is very complete there's a lot of food n things and wardrobe
- Erni Gultom** reviewed Mal Kelapa Gading — 5★
November 7, 2016 ·
- Anak2 lbh senang pergi ke MKG krn fasilitasnya lengkap dan kebutuhan brg yg akan di beli ada dan berkualitas dan nyaman, sehingga kami sekeluarga lbh senang ke MKG dan kulinernya jd lengkap dan enak masakannya. Terima Kasih MKG
- Fresti Julian** reviewed Mal Kelapa Gading — 5★
January 9 ·
- 26 thn sy sdh mengenal mal kelapa gading, dan perkembangannya semakin maju dan berkelas. Bwt saya mal kelapa gading penuh dg kenangan. Sukses ya.
- Kartika Sari** reviewed Mal Kelapa Gading — 5★
December 28, 2016 ·
- MKG lokasinya strategis,,,tempatnya bersih dan nyaman,,aneka kulinernya juga mantap serta sarana bermain buat anaknya sangat fantastik deh...pokoknya mantaap bgtttt...
- Roslan Othman** reviewed Mal Kelapa Gading — 5★
November 18, 2016 ·
- Spending 4 days in Jakarta and went to this Mall every day while in Kelapa Gading. The hotel that I stayed attached to the Mall and make it easy assessable. You can get almost everything under one roof in this Mall. So many eateries places too. Will come here again if I visit Indonesia in the future.



AUTOGLAZE EXPRESS

Diskon 20% untuk produk tertentu.
Promo menggunakan MKG Friendship Card.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE

s/d 30 Juni 2017.

OGAWA

Diskon hingga 50% untuk produk tertentu.
Promo menggunakan MKG Friendship Card.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE

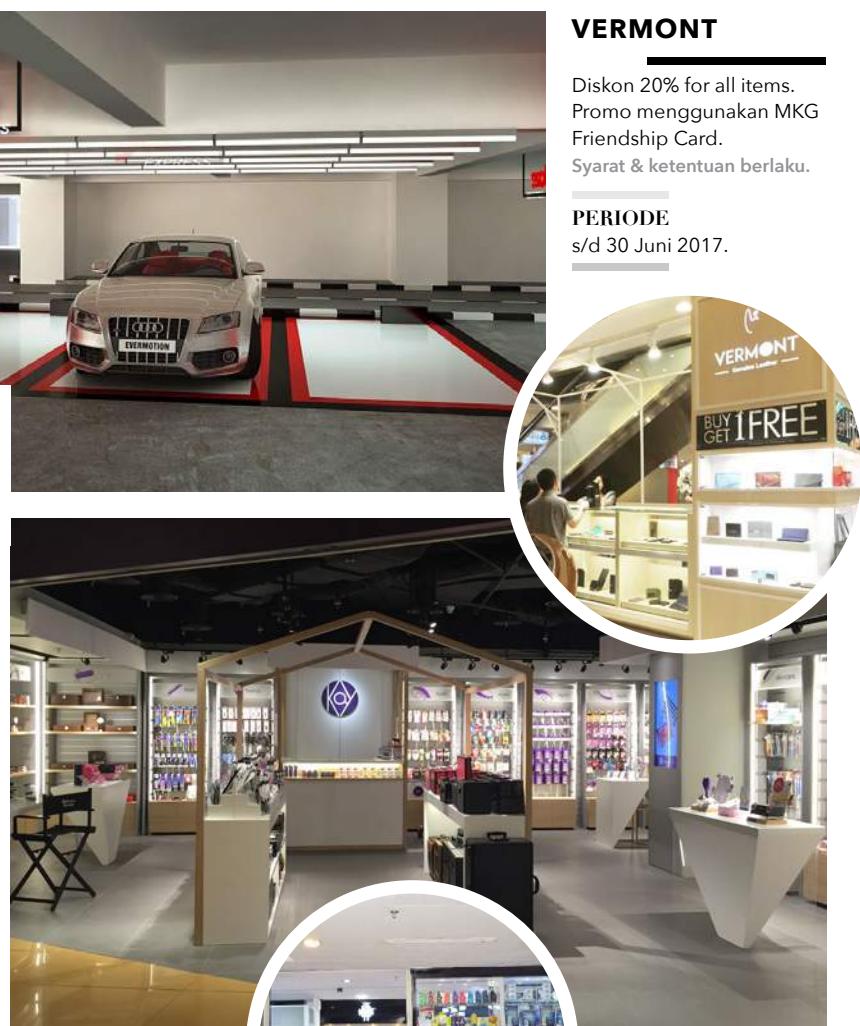
s/d 30 Juni 2017.

KAY COLLECTION

Diskon 20% untuk produk tertentu.
Promo menggunakan MKG Friendship Card.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE

s/d 30 Juni 2017.



LIGHTER PEN CENTRE

Diskon 40% untuk produk tertentu.
Promo menggunakan MKG Friendship Card.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE

s/d 30 Juni 2017.



VERMONT

Diskon 20% for all items.
Promo menggunakan MKG Friendship Card.
Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE

s/d 30 Juni 2017.

TITANIUM

Diskon hingga 30% untuk produk tertentu.
Promo menggunakan MKG Friendship Card. Syarat & ketentuan berlaku.

PERIODE

s/d 30 Juni 2017.

SUMMARECON MAL KELAPA GADING 1 & 2

GROUND FLOOR

BEAUTY & HEALTH

188	AIBI Fitness	453 3406
146 - 148 A	Century Health Care	453 3429
182 A	Ali Tattoo Sulam	452 9647
174 A	J'Ilo Hair & Nail Salon	452 9617
170	Surya Lestari Apotik	452 9686
144	The Body Shop	453 3422
134	The Face Shop	4587 8153
167 B	Yopie Salon	452 4961
124 & 126	Guardian	453 3420
132	Kiehl's	4587 8286

ENTERTAINMENT

GF K103	Happy Car's	
	FASHION & ACCESSORIES	
158 & 180	Benteng Jewellery	453 1207
129 & 131	C & F Perfumery	453 3404
28	FL Jewellery	453 3390
136 A & B	Frank & Co Jewellery	452 9611
125	Kay Collection	453 3434
140 A & B	New Metro Jewellery	453 3417
122	Pesona Jewellery	452 8605
133	Rose Jewellery	4587 8151
153	Sport Station	453 3431
139	Under Armour	4585 3727

FOOD & BEVERAGES

179	Aneka Citra Snack	450 7984
192 C	Auntie Anne's	
197	Chuantin	
189	Chatime	4587 8103
100	Cold Stone	
K100	Dum-Dum Thai Drinks	
115 - 116	Dynamic Café	453 3455
28A	Famous Amos	453 3383
		4585 3868
100	Genki Sushi	4585 3747
		4587 8344
100	Godiva	
198	Gokana Teppan	452 9540
185	Home Made	452 9708
140 C & D	J'CO Donuts	4584 6713
125 A, B & C	Kopi Luwak	4585 4155
199	Kafe Betawi	4584 4118
28 A	Haagen Dazs	4585 3937
11	Liao Liao	4585 3937
161 A	New Zealand Natural	452 9677
100	Pizza Express	
194	Pizza Hut	452 4959
127 A	Stripe	
152 & 154	Starbucks	4587 8241
187	Snack Zone	452 9691
161 B	Teh 63	452 9678
196 A	Tous Les Jours	453 1307
136 C & D	The Coffee Bean	4585 3910
	& Tea Leaf	4585 3911
195	Yuraku	452 9719

RETAIL & OTHERS SERVICES

162 & 164	A Tham Tailor	453 0893
176 C	Antarartha Benua	452 9573
149	Arena	4585 5061
186	Ariston	4585 3639
175	ATM BRI	
177	ATM BCA	
168	Avia Tour	452 9528
		453 3382
174 B	B Mobile	
127 D	Babylody	4585 3831
167 A	BNI	
175	BRI	
128 - 130	Connexion	453 1740
178	CIMB Niaga	453 0695
160 B	Erafone	452 9712
166 B, 181 A	Farmers Market	453 3403
125 G	Favor	
181	Galeri Musik Jakarta	453 3384
130	Global Teleshop	4585 4146
147	Hankook Ceramic	453 3426
K102	Hilang Farm	
163 & 165	I-Solution	4584 6535
150	JBL	4585 3890
192 A	JM Top Optical	453 3457
159	Kettler Sport	452 9675
127 C	Kaizen	4584 9063
172 A	Lighter Pen Center	453 0693
160 A	Marko Arloji	4584 6536
184	Music Plus	452 9630
120 - 122	Martha Tilaar Shop	453 3386
143	New Eropa Watch	453 0688
142	New Utama	453 3393
145	Optik Seis	4585 3588
148 B	Orvis Watch	452 9556
190	Ogawa	4585 3637
182 B	Oke Shop	4587 8101
160 A	Pazia	4585 3680
139 A	Petra Toys	453 3415
153 A	Reebok	453 3431
196 B	Rosewood furniture	4585 3765
		452 9631
100	Sephora	452 9679
		452 9737
153 B	Skechers	453 3431
176 A & B	Stop N' Go	452 9710
169 - 171	Serta	4585 3877
100	The FoodHall	4533 3.55/66
K101	Tele Art	453 3380
173	The Line	452 9639
119	Urban life	4585 3710
166	XL Center	452 9664

FIRST FLOOR

BEAUTY & HEALTH

ENTERTAINMENT

L1	Gading 21	453 0274
	FASHION & ACCESSORIES	
225 & 227	Aldo	453 3382
286	Nyla	
272	Belle Ivy	452 9733
258	Calliope	452 9687
264	Colorbox	453 0585
253	Coconut Island	
235	Everbest	453 3421
221, 23, 25 & 27	Giordano	452 9635
250	Gosh Shoes	452 9606
239 & 241 A	Grand Jewellery	452 9538
277 & 279	Graphis	452 9525
230 A	Guess Accessories	452 9554
K06	Guess Collection	4585 3779
K201	Guess Jewellery	453 3407
281 & 283	ICONinity9	453 0076
236 & 238	Jack Nicklaus	4585 3585
245	Keeve	
294	La Christie	4585 5058
215	Lee	452 9588
240	Lee Cooper	452 9534
231	Le Sportsac	4587 8155
234	Levi's Store	452 9680
220	Limbro	4587 6423
276	This is April	4585 8529
260 & 270	M2	452 9750
232 B & C	Marie Claire	452 9561
282 & 284	Minimal	453 3437
275	Mulia Jewellery	452 9574
	Myer Jewellery	452 9684
K200	Nautica & Marc Ecko	452 9648
232 A	New Paris Jewellery	452 9530
247	Oakley	
285	Optik Tunggal	
260 - 270	P.S (Personal Style)	452 4960
290 & 292	Pojok Busana	4585 3828
255	Polo Diesel	452 9624
233	Rotelli Shoes	452 9533
278 & 280	Salt n Pepper	453 0689
K205	Samba	4585 3914
211 & 213	Samuel Kevin & Baleno	4585 3782
294	Summer Chicks	4585 5058
248	Swatch Watch	453 3446
260 & 262	The Executive	452 9548
202	Urban Accent	4585 3790
273	Vanda Jewellery	452 9732
206, 208 & 210	VNC	452 9506
		452 9508
216	Watchengine	
222	Watch Studio	4585 5011
K202	Watch Time International	4584 6709
251	Wakai Shoes	452 9604
		452 9682
224, 226 & 228	Wood & Et Cetera	4585 3711
		452 9513
	FOOD & BEVERAGES	
K206	Ya Kun Kaya Toast	452 9603

RETAIL & OTHERS SERVICES		
271	B & R Galleria	452 9730
378	Erafone Megastore	4587 8357
259	Gramedia	452 6986
163 & 165	Megafone	
298 & 296	NOKIA Global	453 0792
285	Optik Melawai	452 9679
200	Sogo Dept. Store	453 3355
261	STAR Dept. Store	453 0058

SECOND FLOOR

BEAUTY & HEALTH		
23 A	Cellebritz	4585 5030
K215	GNC Live Well	
304 & 306	Hasami Kushi	4585 3748
302	Jutanhak Beauty Center	453 3460
205	Punk-Q Salon	4587 8287
309 C	Stroberi	4585 3846
304 & 306	WRP Diet Centre	4587 4994

FASHION & ACCESSORIES		
309 D	Arena	4585 3638
318 A & B	Batik Keris	452 9628
39 B	Warna	4585 3965

FOOD & BEVERAGES		
312 A & B	A & W Restaurant	452 9646
K 304-305	Bengawan Solo Café	4582 8620
K 308	Gyeran Bbang	4584 8979
365 & 367	Hoka-Hoka Bento	452 9777
K 306	Hop Hop The Bubble Drink	4584 4120
308 A & B - 310	Kafe Excelso	452 9601
314	Kyochon	
316	Penang Paradise	453 3441
TK 212	Puyo Dessert	4584 6529
		4587 8423
309 A	Thai Alley	4587 8280
		4585 5053
318 A	Shaburi	4587 8290
K 206 A	Straps	452 9565

RETAIL & OTHERS SERVICES		
309 B (2)	Anime Machi	4585 3990
309 B	Avila Catholic Book	4585 3757
307 A	Bodypack Store	4587 8346
P2	CARs	452 9582
26	Cindy Yayang	4584 2405
307 A	Export	4587 8347
309 D & E	Familia Sanrio	4585 5028
320	Haleluya Book Store	4585 4140
307	Hobby Craft	4585 3727
370, 372,	Jing Si Bookshop & Café	4584 2236
374	Loly Poly	452 9519
368 A & B	Max 3 / Biznet	
362	PDA.Com	452 9669
360	Shambala Inner Peace Gallery	4584 2373
300	Sogo Dept. Store	453 3355
		453 3366
369 & 371	STAR Dept. Store	452 9515
210	Straps	
307 B	Scoop	453 0584
322	Samsung Accessories	453 3449
311	Terminal E Games	4585 4145
K 206 B	Keypowersport	
	Vermont	

ROOF

ENTERTAINMENT		
Roof	Gading XXI	4585 3820
		4585 3821
		4584 8961
Roof	IMAX	4584 8962
		4584 8963

FOOD SENSATION

FOOD & BEVERAGES		
FC 6	The Shantong 68	
FC 8	Nasi Rames Bu Eca	
FC 9	Ayam Mercon	
FC 10	Baksu Loncat OKE	
FC 11	Sop Kaki Dudung Roxy	
FC 12	Sop Ikan Batam Tha San	
FC 15	Bawwan Gedongan	
FC 16	Gado-Gado Boplo	
FC 17 & 18	Mie Tarik Laikei	

ISLAND COUNTER		
IC 1	Ba'so Leo Solo	
IC 2	Ketupat Sayur Ci Eng	
IC 3	Otak Otak Petojo An	
IC 5	Bubur Pedo	
IC 6	Sari Tebu & Sari Sirsak	
IC 7	Rujak Kolam Medan	
IC 8	Siomay Dago Bandung	
IC 9	Lumpia Sulawesi	
IC 10	Ice Fusion	
IC 11	Aneka Kolak Kedai Gempol	
IC 12	Gudeg Bu Citro	
IC 15	Rujak Cingur	
IC 16	Empal Gentong Makanan Cirebon	
IC 17	Pempek Bunga Mas	
IC 18	Drink Temptation	
IC 19	Kopi Presso	

STAGE		
ST 1	Taoge Goreng Bogor	
ST 2	Kerak Telur Khas Betawi Buncit	
ST 3	Rujak Beubeuk & Tahu Gejrot	
ST 7	Soto Ambengan	

SUMMARECON MAL KELAPA GADING 3

BASEMENT

BEAUTY & HEALTH		
K 2	Her Glam Nail Salon	4587 6401

RETAIL & OTHERS SERVICES		
K 5	Mr. Repair	
K 3	Peggy Laundry	

GROUND FLOOR

BEAUTY & HEALTH		
43	Erha Apothecary	4587 8245
46A	L'occitane	4585 3679
7	Watsons	4585 5027
67A	Meiso Reflexology	4585 3618

FASHION & ACCESSORIES		
40	Adelle Jewellery	4585 3788
		4585 5048
18 & 19	Marks & Spencer	4585 5025
21	Miss Mondial	4585 3847
43B	NIKE	4585 3804
22	Optik Melawai	453 3689
20	Optik Tunggal	4585 3828
22A	Pesona Jewellery	452 8605
32	Tissot	4585 3775
31	WatchWorld	4585 3991
45	Adidas	452 9613
284	Optik Seis	

FOOD & BEVERAGES		
58A	Abura Soba Yamatoten	452 8601
		4585 4150
14	Breadtalk	4585 3608
59 B	Calais Bubble Tea	4587 8360
TW1	Chureria	4585 3940
72 & 75	Colette & Lola	4587 6419
58 B	Do An Vietnamese EggO	4585 3609
KB 7	Fish & Co	4587 8277
		4585 3871
33	Francis Artisan Bakery	4587 6436
		4587 8231
54	Glosis	4585 3884
GK3	Haagen Dazs	4587 8518
38A & B	Ippike Komachi	4585 3720
The Food Hall area	Jamba Juice	4587 6429
		4587 8525
GK1	Lapis Lapis	4587 6439
15 B & C	Madame Kwan	4585 3918
		4585 3919
GK4	Milky Way	
GK2	Mochi Mochi	
57	Mujigae	4584 8978
53	North Pole Cafe	
61	Pizza Hut	4585 3601
55 & 56	Platinum Resto	4585 3730
01A & G Fur H	Raa Cha Suki	4585 3772
GK-5	Rejuve	
59 A	Roti Boy	4585 3939
52	Secret Recipe	4585 5045
16 & 17	Starbucks Coffee	4585 5010
15 A	Toridoll Yakitori	452 9545
		4584 8975

RETAIL & OTHERS SERVICES		
ATM C 6	ATM Bank Danamon	
ATM C 11	ATM Bank Mega	
ATM C 7 & 8	ATM BII	
ATMC 1,2 & 9	ATM CIMB Niaga	
ATM C 05	ATM OCBC NISP	
ATM C 10	ATM Panin	
ATM C 3	ATM UOB Bank Buana Indonesia	
47	Bank Mandiri	4585 3745
		4585 3745
48	BCA	4585 3688
		4585 3689
Fur B&C	Cellini Design Center	4587 6432
GourmetWalk	HSBC	4585 3763
40	iBox	4585 3580
42	In Time	4585 3976
46 B	King Koil	452 9555
36	OSIM	4585 4136
34	Periplus	587 6409
36 A	Ratumas Valasindo	4585 3981
39	Samsonite	4587 6417

MARCH - APRIL 2017

SUMMARECON MAL KELAPA GADING

CRAFT & IDEAS WORKSHOPS

6 January - 5 April 2017

BACK TO SCHOOL & LEBARAN

June - July 2017

ALL DAY SHOPPING

22 & 29 April 2017

HARI BATIK NASIONAL

29 September - 8 October 2017

MALL ANNIVERSARY

25 May - 31 December 2017

CHRISTMAS

7 December 2017 - 7 January 2018



LA PIAZZA

FESTIVAL KULINER NGABUBURIT,

June 2017

HALLOWEEN

26 October - 5 November 2017

HERITAGE

17 August 2017

JAKARTA STREET FOOD FESTIVAL

November 2017

BBQ FESTIVAL

September 2017

COUNTDOWN

December 2017



MKG & LA PIAZZA

JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL

7 April - 7 May 2017

14th JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL presents

JAKARTA WINE & CHEESE RUN

SUNDAY, APRIL 30th, 2017

at La Piazza, Summarecon Kelapa Gading, starting at 6 AM

RACE CATEGORY
10K 5K 1.2 K

KIDS 5-10
YEARS OLD

Costume Theme :
**THEMATIC COSTUME
AROUND THE WORLD**

WIN TRIP TO ATTEND
BUDAPEST MARATHON
FOR 6 PEOPLE!**

• Cash Prize* • Wine according to body weight* • and many more!
Online Registration Period
6th February - 6th April 2017*
www.jwcRun.com



Wine & Cheese Expo [@winencheeseexpo](https://twitter.com/winencheeseexpo)

For detail information, please contact:

Atika (021) 453 1101 Ext. 529 / 0813 1469 4837

Adnan (021) 453 1101 Ext. 404 / 0878 8132 0678

* Terms & condition apply

** This opportunity IS NOT eligible for the winners who have won in the previous year
& only applied for 10K category and costume category (10K or 5K)

PRESENTED BY



PARTNERS



SUPPORTED BY

SPONSORED BY



14th
jakarta
fashion&food
festival
7 April - 7 May 2017
Summarecon Kelapa Gading



PARTNERS



OFFICIAL MEDIA PARTNERS



The Jakarta Post

14th JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL
mempersembahkan

KOMPETISI MIE *MariSan* *NuSantara*

**“Daftarkan usaha mie anda untuk berkompetisi
menjadi mie terbaik SE-JABODETABEK!”**

PENYISIHAN

17,18,19 Maret 2017 | 15.00 Wib
Gading Walk – MKG 3
Summarecon Mal Kelapa Gading

**TOTAL HADIAH
Rp. 60.000.000,-**
& Mendapatkan tempat usaha di
Mal Kelapa Gading*

FINAL

7 April s/d 7 Mei 2017
“Kampoeng Tempo Doeloe” - La Piazza
Summarecon Mal Kelapa Gading

**“Datang & Pilih
Mie Favorit Anda”**

INFORMASI PENDAFTARAN

Agung: 081324500770

Elvin: 081807803011

Rahmat: 081808423775

email: jfff@summarecon.com

Centre Management Office 2 – Mal Kelapa Gading 3
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
Ph. 021 - 4531101

Kampoeng Tempo Doeloe 7 April - 7 Mei 2017, di La Piazza



Jakarta Fashion Food Festival



@JFFF_Info

www.jfff.info

